

wij  
hebben  
een klik!

**MIJN WEBSITE**

**& KLIK**

---

**MAAK HET PROCES VAN EEN NIEUWE WEBSITE  
LEUK EN SUCCESVOL [➤](#)**

---



- Moet jij gaan nadenken over het doel en de indeling van je nieuwe website?
- Wil je een nieuwe website lanceren, en zie je op tegen het hele proces?
- Heb jij opdracht gekregen van je webdesigner om teksten en beelden te verzamelen voor je nieuwe website?
- Weet je niet waar te beginnen en waarop te letten?

### **Een website opzetten is een behoorlijke klus:**

- Wat heeft mijn webbouwer nodig?
- Pfff, wat veel werk!
- Het voelt alsof ik een scriptie moet schrijven...
- Ik heb een bedrijf! Wanneer moet ik dit doen?

Daarbij komt dat een goede communicatie tussen jou en je webbouwer heel belangrijk is voor een soepel lopend proces en goed eindresultaat. Als wederzijdse verwachtingen duidelijk zijn scheelt dat veel tijd én ergernissen.

### **Maak een goede start met de training 'Mijn website & ik'**

De training is opgezet om te zorgen dat je website echt bij jou past, en om jou door dit proces heen te helpen. Met een kleine groep gelijkgestemde ondernemers en twee trainers (één specialist op het gebied van (personal) branding en ondernemersvaardigheden en één op het gebied van websites) bouw je in twee dagen stap-voor-stap aan een consistente uitstraling en inhoud van je website.

Op een leuke, praktische en doelgerichte manier. Denk aan een Personal Branding statement, het bepalen van kleurstelling en 'tone-of-voice'. Het schrijven van (SEO) teksten vanuit jouw Personal Branding statement, kiezen van beeldmateriaal en meer...

### **Wat levert deze training jou op?**

Het fundament van je website: goede teksten, beelden en een 'look-and-feel' die aansluit op wie jij bent als ondernemer. Jij kunt aan het eind van de training complete informatie verzamelen om zelf een website te bouwen, of dit door een professional of iemand anders te laten doen. Voor de vijf belangrijkste pagina's heb je de inhoud zelfs al klaar!

Omdat je twee dagen vol focus aan de slag gaat, kom je als drukke ondernemer niet in de verleiding om deze klus steeds voor je uit te schuiven door andere werkzaamheden voor te laten gaan. Klinkt dat bekend?

En denk je nu: "Wat een geld, dat komt er ook nog eens bij. Zo wordt mijn website wel heel duur." Bedenk dan dat je het geld dat je uitgeeft aan deze training weer uitspaart bij je web-bureau. Zij hoeven namelijk geen tijd meer in dit gedeelte van het traject te steken en kunnen direct voor je aan de slag met bouwen.

### Het programma:

Op dag 1 bepalen we het doel en de structuur van de website: wat wordt de inhoud van de belangrijkste pagina's? We gaan werken vanuit je Personal Branding en leggen onder andere uit hoe je mensen met de juiste zoekwoorden naar je website lokt.

Op dag 2 duiken we dieper in de website zelf. We bepalen de juiste indeling van de belangrijkste pagina's van je website en maken waardevolle content, zowel in tekst als in beeld. Omdat je ook foto's van jezelf nodig hebt voor je website en Social media, geven we tips hoe je zelf leuk op de foto (of op video) komt, in spontane situaties of tijdens een shoot met een fotograaf.

### Het doel:

Aan het eind van de training:

- Weet jij welke informatie nodig is om zelf een website te bouwen, of dit door een professional of iemand anders te laten doen.
- Heb jij voor de 5 belangrijkste pagina's de inhoud compleet. Van SEO-proof teksten tot geoptimaliseerd beeldmateriaal.
- Kun jij jouw websitebouwer informatie te geven over de 'look-and-feel' van je toekomstige website op basis van persoonlijke waarden en kwaliteiten.
- Kun je jouw online en offline uitstraling vormgeven vanuit je Personal Branding statement.
- Kun je het doel, de doelgroep, en hun pijnpunten benoemen, en de oplossingen die jij hen te bieden hebt.
- Weet je hoe je SEO-geoptimaliseerde teksten schrijft voor je website, zodat je een grotere kans hebt om gevonden te worden.
- Kun je geschikt beeldmateriaal verzamelen en deze beelden optimaliseren voor je website. Hierbij gebruik makend van eigen foto's en/of stockfoto's.
- Weet jij hoe je voortaan leuker op foto's en op video komt, welke positie, houding, kleuren en kleding handig zijn voor fotoshoots.



### De trainers:

**Riet de Vlieger** is eigenaar van Image Companion. Zij heeft sinds 1999 meer dan 2.000 vrouwen geholpen hun impact te vergroten, en meer op waarde geschat te worden. In de training verzorgt zij de onderdelen Personal Branding en SEO geoptimaliseerde teksten. Voor elke deelnemer doet ze zoekwoordenonderzoek om beter gevonden te worden. [www.imagecompanion.nl](http://www.imagecompanion.nl)



**Krista de Heer** is eigenaar van Belliz. Bij haar kun je terecht voor de vormgeving van onder andere je logo en huisstijl en het ontwerp en bouw van je website. Zij weet door ervaring als geen ander hoe belangrijk de communicatie tussen ondernemer en webdesigner is. En wat je als ondernemer kunt doen om het proces zo prettig mogelijk te laten verlopen. [www.belliz.nl](http://www.belliz.nl)

Riet en Krista hebben elkaar jaren geleden ontmoet bij het netwerk van Bites & Business. Er was direct een klik en dat resulteerde in een samenwerking voor de realisatie van de opleidingsboeken van Riet. Deze samenwerking verliep zo goed, dat ze besloten hebben om hun krachten te bundelen in deze training.

### **De praktische details:**

**Wanneer:** Nader te bepalen

**Prijs:** € 595,00 excl. BTW, incl. broodjeslunch en koffie en thee op beide dagen

Voor deze training gelden de trainingsvoorwaarden zoals bijgevoegd in dit document.

---

### **Hebben wij een klik?**

Meld je dan direct aan:

<https://leiderschapophakken.plugandpay.nl/checkout/mijnwebsiteenik>

---

Deze training is een samenwerking tussen:

